

# EFICÁCIA DAS AÇÕES INTEGRADAS DA CAMPANHA CONTRA O ATROPELAMENTO DE FAUNA NO PARQUE ESTADUAL ALBERTO LÖFGREN, SÃO PAULO - SP

Gustavo Stancial dos SANTOS<sup>1</sup>

Alexsander Zamorano ANTUNES<sup>2</sup>

Leni Meire Pereira Ribeiro LIMA<sup>3</sup>

Paulo Andreetto de MUZIO<sup>3</sup>

Natália Ferreira de ALMEIDA<sup>3</sup>

Marina Mitsue KANASHIRO<sup>4</sup>

Paulo Henrique Peira RUFFINO<sup>5</sup>

Priscila WEINGARTNER<sup>3</sup>

## RESUMO

O trabalho analisa a eficácia das ações integradas da campanha de conscientização para a questão do atropelamento de fauna na área administrativa do Parque Estadual Alberto Löfgren - PEAL, São Paulo – SP. Voltada a servidores e funcionários locados no PEAL, a campanha atende a recomendações do Plano de Manejo do Parque. Com o objetivo de despertar a curiosidade do público-alvo, foi aplicada nas vias da Zona De Uso Especial do PEAL, sinalização horizontal com pintura no solo de silhuetas de animais representativos da fauna característica do Parque. A ação seguinte foi o envio de três mensagens por e-mails com imagens das silhuetas dos animais redirecionando para páginas que gradativamente introduzem a campanha. O número de acesso às páginas foi verificado pelo Google Analytics®, ferramenta que permite obter dados estatísticos de sites. As páginas obtiveram, respectivamente, 113 visualizações e média de tempo de 4 minutos (m) e 55 segundos (s) por visita, 67 visualizações e média de 6m e 46s por acesso e 81 visualizações com média de 5m e 50s. Também foram entregues 114 panfletos informativos a motoristas que ingressavam no PEAL. Outra ação foi a enquete virtual sobre atropelamento de fauna. Já foram respondidos 164 questionários. Verificou-se considerável adesão do público, com sugestões para a campanha, críticas e se dispendo a colaborar. A

---

<sup>1</sup> Estagiário de Iniciação Científica. Bolsista FUNDAP, *Universidade Anhembi Morumbi – Campus Centro, Curso Publicidade e Propaganda.* (tavinhostancial@msn.com)

<sup>2</sup> Orientador. *Instituto Florestal, Divisão de Dasonomia, Seção de Animais Silvestres*

<sup>3</sup> Co-orientador. *Instituto Florestal, Serviço de Comunicações Técnico-Científicas*

<sup>4</sup> Co-orientador. *Instituto Florestal, Divisão de Dasonomia, Seção de Introdução.*

<sup>5</sup> Co-orientador. *Instituto Florestal, Divisão de Florestas e Estações Experimentais, Estação Experimental de Itirapina.*

campanha ainda está em execução e pretende-se manter sua continuidade e expansão para as outras Unidades de Conservação.

**Palavras-chave:** educação ambiental, comunicação, unidade de conservação

---